

American Vintage



LE PRINTEMPS-ÉTÉ 2025 SELON AMERICAN VINTAGE

Tandis qu'American Vintage s'apprête à souffler ses 20 bougies, la marque dévoile une nouvelle collection printemps-été 2025, plus que jamais d'actualité — de quoi réinterpréter son ADN emblématique, entre silhouettes fluides et couleurs inédites.

UN NOUVEAU SOUFFLE

Comme chaque saison, la matière est au cœur des collections — y compris côté denim, dont 50% est produit dans une usine tunisienne spécialisée. Le JOY se pare de deux nouveaux lavages, tandis que le UZA se voit retravaillé en kaki et violet. Les rayures, elles, se retrouvent autant chez l'homme que la femme, sur des pièces que l'on porte à l'intérieur comme à l'extérieur.

“Les couleurs de la collection printemps-été 2025 se remarquent. Si l'on retrouve des teintes naturelles, celles-ci dialoguent désormais avec des pièces pigmentées, aussi vives que solaires. De quoi proposer un vestiaire pluriel, qui saura parler à chacun et chacune.”
— Équipe style American Vintage.

UN VESTIAIRE FEMME QUI SENT BON L'ÉTÉ

Le soleil est (enfin) de retour, et avec lui l'envie de prendre le temps. Côté femme, trois univers se déploient sur la saison. D'abord, l'esthétique *athletic*, revisitée ici avec des touches féminines. Ainsi, les rayures Aqua se mêlent aux teintes poudrées, du Baby pink au rose Ballerine, en passant par le Lilas et le bleu Atmosphère.

Cap ensuite dans les rayons ultra-pigmentés des supermarchés. Saturées à l'extrême, les couleurs se muent : le rouge devient Volcan, le jaune, Mimosa fluo et le bleu, Paradise chiné. Les voilà déclinées sur des pièces toutes douces, qui arborent également trois prints rayés inédits, tantôt gris chiné et rouge fraise, tantôt jaune fluo et violet.

Enfin, le *librarycore* offre un vestiaire idéal pour la lecture — entre cycliste mi-long et maille à encolure V. Le confort ? C'est oui.

DES SILHOUETTES HOMME ENTRE DOLCE VITA ET COURT DE TENNIS

Côté homme, les thématiques se voient découpées selon les heures de la journée. Et quoi de mieux qu'une séance d'exercices matinale ? Ici, le Bleu royal dialogue avec un Greige tout doux, sur des pièces que l'on enfile pour courir (mais pas que).

Sur les coups de 11h, direction la bibliothèque — après avoir enfilé une maille zippée rouge Écarlate et un bermuda noir Ténèbre. L'uniforme de travail ? Le voilà réinventé : plus moderne, il se décline dans une palette neutre (Kaki, Black vintage ou encore Polaire chiné), avec des touches de Feu fluo. *Chic !*

La journée se termine par un *aperitivo*, à l'occasion duquel il est conseillé d'arborer un vestiaire qui évoque la douceur de l'Italie en été.



Ce qu'il faut savoir :

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 la marque American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire homme, femme et enfant, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.



FOLLOW US!

Sophie Carrée PR press@sophiecarree.be